

la clé



*La lettre d'accompagnement
des coopérations technologiques
lycée-entreprise*

“ La coopération technologique dans les filières tertiaires ”

Édito

Jacques THIERRY,
inspecteur général de l'Éducation nationale (IGEN),
présente sa vision des coopérations
technologiques :

Inscrire pleinement la démarche de coopération technologique dans l'activité économique pour développer les partenariats dans les activités réalisées en amont et en aval de la production comme le secrétariat, les études de marché ...

“ Les projets de coopérations technologiques lycée-entreprise qui se sont concrétisés dans les académies méritent pleinement, certes, les succès obtenus mais doivent devenir une source de réflexion pour de futurs projets.

La coopération école-entreprise est indispensable pour que les élèves comprennent et appréhendent les réalités du monde économique. S'il est fondamental que toutes les étapes, de la création à la réalisation d'un produit industriel, soient nettement décomposées et méthodiquement mises en œuvre pour que les élèves en saisissent toutes les contraintes et prennent pleinement conscience de la diversité des applications et des techniques à privilégier, il est tout aussi fondamental de réinscrire toute la démarche dans l'activité économique qui environne la production.

A défaut, on perd une grande partie de la réalité du monde de l'entreprise dans lequel les choix techno-

logiques sont indissociables des coûts de production, mais aussi d'une législation nationale et internationale de plus en plus complexe et contraignante du fait de la mondialisation.

Que la phase éminemment pédagogique de la détermination des objectifs, des choix, des techniques didactiques à privilégier, des rôles respectifs dévolus aux enseignants et aux partenaires de l'entreprise soit capitale et constitue le noyau du projet, nul ne le contestera.

Cette phase permet évidemment aux élèves l'assimilation et l'application directe de savoirs et savoir-faire dans le cadre d'une réalité que l'établissement scolaire ne peut pas systématiquement offrir. Les professionnels disposent, dans un tel cadre de coopération, des potentialités que constituent les compétences des personnels enseignants et d'équipements, souvent à la pointe des dernières créations, grâce au concours des régions, pour réfléchir aux innovations possibles, au développement de la veille technologique et commerciale qui constitue désormais une des clés en matière de compétitivité et de concurrence.

Afin de coller à la réalité, tout projet devrait donc comporter une dimension économique, prise en compte, complètement ou en partie selon les cas par la classe engagée dans le projet ou par une classe du secteur économie et gestion faisant ainsi ressortir la complémentarité indispensable des deux secteurs. ”

1

DANS CE NUMÉRO :

2 — des compétences complémentaires

3 — un projet réalisé par et pour les jeunes

4 — recréer l'entreprise au sein d'un groupe d'étudiants

5 — 6^e journée nationale

6 — les PFT du secteur des services

Michel PINÇON,

inspecteur pédagogique régional et inspecteur d'académie (IPR-IA) en économie et gestion dans l'académie d'Orléans-Tours souligne la participation incontournable des filières tertiaires dans les projets de coopérations technologiques.

“

Les filières tertiaires développent des technologies autonomes et peuvent donc répondre à des commandes spécifiques mais elles accompagnent également de leurs techniques les projets industriels.

Les filières tertiaires peuvent répondre à des commandes spécifiques.

Ces commandes existent :

- guide des brocantes réalisé par les élèves du lycée Jean Favard de Guéret,
- brochure de sensibilisation à la sécurité routière réalisée par les élèves du lycée Jean Nicoli de Bastia.

Autour de la communication, de l'événementiel ou de la commercialisation, ils permettent aux établissements de mettre réellement en œuvre avec les élèves les technologies tertiaires dans la production du secteur des services. A côté des projets de coopérations technologiques industriels, il existe bien des coopérations tertiaires qu'il convient de développer.

Toutefois, ils se heurtent parfois au risque de concurrence déloyale avec les professionnels installés capables de fournir les mêmes prestations au prix du marché, ainsi qu'au fait que certaines activités tertiaires ne peuvent être exercées que par des professionnels dûment répertoriés. Certes, il suffit bien souvent d'une bonne connaissance des réseaux économiques locaux pour résoudre ces problèmes en définissant un cahier des charges du projet en accord avec les divers partenaires concernés.

Ces limites posées à la coopération technologique tertiaire sont réelles et freinent bien souvent les possibilités de création de plates-formes technologiques exclusivement composées d'établissements proposant des filières tertiaires.

Les filières tertiaires doivent accompagner les projets industriels de recherche et développement comme de production. Le cas ALFAJOR qui regroupe quatre lycées de l'académie de Limoges montre un exemple d'accompagnement commercial d'une production. Tous les projets technologiques ont une dimension tertiaire. Tous les acteurs, élèves, professeurs et partenaires industriels y sont sensibilisés et en sont convaincus. La complémentarité entre les sections tertiaires et industrielles est indispensable puisqu'elle favorise les synergies comme le démontre les actions du lycée Anguier de Eu.

Toutefois, la tentation est grande de ne pas compléter la prestation dans sa dimension de service, le réseau n'ayant pas de partenaires réellement opérationnels. Il arrive également, prétextant une juste extension des compétences de la filière pilote du projet, que les membres du réseau répondent avec les moyens du bord, sans faire appel à un établissement disposant des compétences avérées. Certes, dans bien des cas, la limite n'est pas toujours très nette entre les compétences des deux filières comme dans les cas de l'analyse de la valeur ou des études de coûts.

Ainsi, on constate qu'il n'est pas fait recours systématiquement aux établissements disposant des savoir-faire tertiaires en la matière lors de réalisation de projets qui comportent pourtant cette dimension.

La capacité des filières tertiaires à participer activement aux projets de coopérations technologiques est inhérente au fait même que les technologies tertiaires sont enseignées pour leur application dans l'économie. Les outils à mettre en œuvre pour optimiser la participation des établissements sont, certes avec les précautions nécessaires, la création de plates-formes technologiques tertiaires, mais bien plus la participation, en appui comme en veille, des établissements disposant des compétences tertiaires dans les réseaux clairement orientés dans la dimension industrielle. Cette dernière remarque devrait inciter dans tous les cas à l'alliance avec un établissement choisi dans la filière tertiaire dès lors qu'il s'agit de coopérations technologiques

”



Dans les académies



En région Haute Normandie.....



Eu

La collaboration professionnelle étroite entre le chef de travaux et le coordonnateur tertiaire du lycée polyvalent Anguier de Eu, favorise l'organisation de manifestations culturelles, artisanales ou professionnelles prises en charge simultanément par des élèves et étudiants des filières industrielles et tertiaires de manière systématique.

Les enseignants d'économie - gestion dispensent des heures de cours en sections industrielles et inversement des professeurs de technologie industrielle interviennent

ponctuellement en cours d'économie d'entreprise liée à la gestion de production dans les sections tertiaires.

La complémentarité des compétences est essentielle. En octobre 2004, le lycée a investi 8 270 € dont 2 624 financés par le dispositif ALYENSE (accord lycée-entreprise pour le soutien économique) de l'académie de Rouen pour participer à la 23^e biennale industrielle de Picardie (Vimexpo). Ce salon regroupait environ 120 exposants spécialisés dans les machines-outils, la fonderie, la commande numérique et le traitement de surface. Le lycée a présenté et

valorisé ses filières industrielles, ses équipements, et a fait connaître et reconnaître ses savoir-faire technologiques. Des contacts ont été pris avec des professionnels et des projets de coopérations technologiques de proximité, initiés.

C'est un enseignant de productique qui a pris en charge avec ses élèves de BEP, l'aménagement et la valorisation du stand dans le cadre d'un projet pluridisciplinaire à caractère professionnel (PPCP). Il a fait appel à une équipe de 3 étudiants de BTS assistant de direction pour développer la communication (*créations de diaporamas, plaquettes, communiqués de presse...*) et l'organisation (*liste des tâches, réservations, accueil...*).

D'autres enseignants de BTS étude et réalisation d'outillage ont également œuvré pour l'exposition sur le stand du lycée, d'une machine à usinage grande vitesse qui a remporté un vif succès auprès des industriels.

Le bilan de cette opération est le suivant :

- ▶ deux entreprises ont visité le lycée Anguier partenaire de la plate-forme technologique, «*mécanique des systèmes composites*», et envisagé des collaborations technologiques,
 - ▶ des entreprises,
 - souhaitent confier au lycée des essais et mesures à partir de janvier 2005,
 - envisagent de se former sur les logiciels spécifiques utilisés par les élèves de BTS outillage,
 - accueilleront volontiers des jeunes en stage,
- et bien d'autres futures collaborations...

Contact :
Lycée Anguier – EU
 41 bis rue de la République – 76260 EU
Brigitte CUISY /Professeur d'économie gestion
Brigitte.cuisy@ac-rouen.fr

▶ En Corse



Bastia

Afin d'attirer l'attention des jeunes sur les dangers de la route et dans un objectif de prévention des comportements routiers imprudents des jeunes conducteurs, le lycée Jean Nicoli de Bastia en partenariat avec la direction départementale de l'équipement (DDE) de Haute Corse, a mené auprès de l'ensemble de ses élèves, et en particulier grâce au travail de 50 jeunes des brevets d'études professionnelles «*métiers de la comptabilité*» et «*vente action marchande*» une campagne en deux étapes :

- sensibiliser à la sécurité routière,
- responsabiliser en tant que citoyen.

Il a été créé pour le compte de la DDE de Haute Corse une brochure de sensibilisation à la sécurité routière distribuée gratuitement aux élèves du lycée.

Cette action a été réalisée dans le cadre d'un projet pluridisciplinaire à caractère professionnel et pilotée par un groupe constitué de 5 enseignants (*maths, français, vente-gestion, droit, vie sociale et professionnelle*).

Les étapes ont été les suivantes :

- ▶ débattre sur ce thème avec les élèves après avoir visionné une cassette sur la sécurité routière,
- ▶ rechercher sur Internet les informations relatives au thème étudié en fonction des disciplines :
 - des statistiques sur les accidents de la route (*maths*),
 - les effets de l'alcool, des médicaments et des drogues sur l'organisme, le système nerveux et donc sur la qualité de la conduite (*vie sociale et professionnelle*),
 - des faits divers relatifs aux accidents de la route (*français*),
 - les textes réglementaires en matière de sécurité routière (*droit*),
- ▶ visiter le tribunal de Bastia et répertorier les formes de délits constatés ainsi que leurs sanctions,
- ▶ mettre en commun les différentes productions et

concevoir la maquette de la brochure à l'aide de l'outil informatique,

- ▶ choisir un éditeur,
- ▶ informer et distribuer la brochure.

La réalisation de ce projet a permis à la DDE de Haute Corse d'une part de se doter d'un outil de communication adapté à la cible visée, d'autre part d'atteindre l'objectif fixé concernant la prise de conscience des jeunes face aux dangers de la route.

Les jeunes ont pu de leur côté :

- acquérir des savoirs, des savoir-faire et des savoir-être répondant aux objectifs pédagogiques des diplômes préparés,
- dans une démarche collective débouchant sur une production, et conduire un projet concret,
- s'intégrer dans une équipe de travail, et produire des documents écrits,
- établir des liaisons entre les différentes formations disciplinaires,
- répondre par leur travail à la demande d'un institutionnel.

Satisfaite des résultats de cette collaboration, basée sur le principe d'un projet réalisé par les jeunes pour les jeunes, la DDE de Haute Corse a décidé de confier l'année suivante aux élèves de brevet d'études professionnelles «*métiers de la comptabilité*» du Lycée Jean Nicoli, la création d'un CD ROM pour la sécurité routière. Il a servi de support aux journées d'information organisées sur ce thème. Il a permis aux jeunes impliqués de se sentir concernés en tant que citoyens.

Contact :
Lycée Jean Nicoli
 Cours Pierangeli /BP 267 /20200 Bastia /Corse
Monsieur Dafonseca – Chef de Travaux
Ce.7200093N@ac-corse.fr



► « Alfajor », un projet pluri compétences

ALFAJOR, un projet pluri compétences permettant de recréer l'entreprise au sein d'un groupe d'étudiants de formation tertiaire et industrielle grâce aux connaissances acquises ou en cours d'acquisition.

L'alfajor est un gâteau argentin consommé au goûter par les enfants. L'idée est venue de le fabriquer et de le commercialiser en France en l'adaptant aux habitudes alimentaires de notre pays.

Initié et coordonné par un enseignant en commerce international du lycée Renoir de Limoges, le projet a impliqué quatre établissements de l'académie.

Le contact a été facilité par le lien existant déjà entre certains enseignants, membres de l'association française pour le développement de l'enseignement technologique (AFDET) du Limousin.

Les établissements partenaires se sont répartis les activités suivantes :

► **Le lycée des métiers Jean Monnet (section BTS hôtellerie) a :**

- effectué des tests de goût,
- optimisé la recette,
- évalué les coûts des matières premières.

► **Le lycée Renoir (section BTS commerce international) a :**

- élaboré le cahier des charges et assuré le suivi du projet,
- réalisé l'étude de marché,
- effectué les hypothèses de vente et repéré les modes de distribution possibles,

► **Le lycée Maryse Bastié (section BTS communication graphique) a :**

- conçu et imprimé l'emballage,
- réalisé la plaquette de présentation en grande et moyenne surface.

► **Le lycée Raoul Dautry (BTS contrôle industriel et régulation automatique - CIRA) a :**

- recherché une entreprise intéressée par le produit,
- étudié l'industrialisation et les coûts de mise en œuvre en liaison avec l'entreprise.

Le cahier des charges a été établi en respectant le cadre pédagogique et les objectifs de l'opération « challenge destination entreprise » organisée par la chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Limoges. Ce challenge qui

permet aux jeunes volontaires « d'apprendre à entreprendre » a servi d'élément fédérateur au projet.

Faute de pouvoir insérer une plage de travail consacrée à ce projet dans l'emploi du temps des BTS CIRA, le lycée Raoul Dautry s'est retiré du projet en cours de route, ce qui a engendré une révision des objectifs, notamment ceux liés à l'industrialisation du produit avec une entreprise intéressée. Le projet a donc reposé sur la volonté et sur l'investissement de trois enseignants qui ont assuré :

- l'organisation des réunions,
- des rencontres sans les étudiants faute d'emploi du temps concordant,
- la mise en place d'un embryon de réseau transversal entre les trois établissements,
- la coordination permanente téléphonique et informatique entre les étudiants non équipés d'ordinateurs.

Le projet « ALFAJOR » a été une véritable réussite car :

- il a permis à 8 étudiants de formations différentes de travailler ensemble et de prendre conscience de l'importance de chaque compétence au sein d'une même entreprise,
- bien au-delà de ces apports techniques, c'est un véritable gain humain qui s'est opéré en faisant tomber des barrières d'à priori sur des sections plus techniques que d'autres. Les étudiants se sont invités tour à tour dans leurs établissements scolaires pour faire visiter leur section afin que chacun comprenne la formation de l'autre. Ces visites furent très riches d'échanges et créatrices de liens,
- Les enseignants eux-mêmes ont réellement découvert d'autres formations et le potentiel incroyable qui peut être utilisé pour créer des projets.

La satisfaction de tous a été de remporter le 2^e prix du challenge « destination entreprise » qui récompensait pour la première fois un projet réalisé par plusieurs établissements. La phase d'industrialisation du projet en liaison avec une entreprise intéressée reste un objectif pour l'équipe des enseignants, forts de leur expérience et soudés par une sympathique amitié. À suivre...

Contacts :

Sandrine Beldio sandrine.beldio@wanadoo.fr

Hervé Chaillot bts-ci.renoir@ac-limoges.fr

Pascal Prevot pascal.prevot@liberty.surf



Douze élèves de terminale en baccalauréat professionnel secrétariat du Lycée Jean Favard à Guéret ont réalisé pour la première fois en 2001, dans le cadre d'un projet pluridisciplinaire à caractère professionnel, un guide des brocantes pour bien « chiner » en Creuse.

Cet outil a été conçu pour la vente au grand public, par les professionnels et notamment les offices de tourisme et syndicats d'initiative.

L'idée leur a été soufflée par un professeur de comptabilité consacrant ses loisirs à parcourir les brocantes de la région. Il avait effectivement remarqué que dans le départe-

ment, contrairement à d'autres, n'existait aucun répertoire des brocantes et vide-greniers qui s'y déroulaient. Cette lacune méritait d'être comblée !

Pilotés par quatre enseignants (secrétariat, comptabilité, anglais, histoire géographie), les élèves se sont donc mis à l'ouvrage en commençant par des travaux de recherche des informations auprès des offices de tourisme, des maires, des responsables d'associations, de la presse spécialisée afin de recenser, trier et sélectionner les informations à publier.

Après vérification et structuration des données, les élèves

ont saisi les textes sur informatique et les ont transcrit en anglais, ils ont réalisé et mis en forme la maquette et même proposé par courrier des encarts publicitaires aux professionnels.

Grâce à ce projet, les élèves ont pu mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Mener un entretien téléphonique,
- rédiger un publipostage à caractère publicitaire,
- effectuer des traductions en anglais,
- utiliser un logiciel de PAO pour la réalisation de la couverture de la brochure à l'aide du professeur d'arts plastiques,
- chiffrer le coût de la publication,
- enregistrer les commandes et procéder aux envois,
- réaliser la facturation.

Le résultat est à la hauteur de l'ambition du projet.

Le guide de 28 pages en 2001 s'est étoffé. Il est devenu dans sa version 2004 un document de 40 pages tiré à 500 exemplaires informant sur 63 brocantes et vide-greniers. Il se présente sous forme de fiches indiquant, la date, le lieu, la nature, le nombre d'exposants, le prix d'entrée, les horaires et les coordonnées téléphoniques des organisateurs.

Le bénéfice dégagé par la vente de cette brochure est versé à l'association du foyer socio-éducatif de l'établissement et est réservé au financement d'un voyage de fin d'année pour les élèves de la section.

Contacts :

Lycée Jean Favard

Véronique PETIT / Professeure de secrétariat

Route de Courtille – 23000 GUERET

www.lycee-jean-favard.com

Veronique.g.petit@wanadoo.fr



Repères

6^E JOURNÉE NATIONALE :

L'académie de Limoges accueillait les 27 et 28 mai derniers, la 6^e journée nationale des coopérations technologiques lycée-entreprise intitulée « **Construisons ensemble les coopérations technologiques dans les territoires** » organisée par Cap'Innov. Ces journées étaient proposées à la demande de la direction de l'enseignement scolaire (DESCO) du ministère chargé de l'Education nationale en partenariat avec AGEFA-PME d'une part, avec le concours de l'académie de Limoges et de l'appui technique de Limousin Technologie d'autre part.

A travers les témoignages et les 6 ateliers de réflexion et d'échanges de bonnes pratiques, ces rencontres ont rap-

pelé l'importance tant pour les établissements d'enseignement que pour les entreprises de travailler ensemble sur des projets qui contribuent à la formation et à l'insertion des jeunes. A cette occasion, la CGPME rappelait que la coopération technologique doit être le creuset du développement de projets à valeur ajoutée pédagogique qui ne nuisent pas ni à la liberté des entreprises, ni aux règles de saine concurrence.

La réussite de ces coopérations passe, avant toute chose, par la motivation des personnes qui établissent et entretiennent des relations de confiance. L'implication forte du proviseur et des objectifs clairs définis dans le projet de l'établissement sont un préalable indispensable à l'adhésion de l'équipe pédagogique, rappelait l'un d'entre eux. L'ouverture de l'entreprise passe également par des initiatives de ses dirigeants, comme le soulignent ces témoignages « *nous recevons les enseignants dans notre entreprise comme nos clients et nous devons donner aux jeunes, dès l'école primaire, une connaissance positive de l'entreprise en leur ouvrant nos portes* ».

Les conditions de mise en œuvre et surtout de réussite d'une relation de collaboration entre l'école et l'entreprise ne s'improvisent pas, d'où l'initiative, à la demande du comité de



pilotage national de Cap'innov, et sous l'impulsion de Dominic BOUCHERON, chargé de mission à la direction de l'enseignement scolaire pour l'expertise et le suivi des plates-formes technologiques, de bâtir un guide des coopérations technologiques lycée-entreprise. Présenté à l'occasion de ces rencontres, le guide s'adresse aux acteurs du monde éducatif et économique auxquels il apporte une aide méthodologique pour créer un disposi-

tif de coopérations technologiques structuré, professionnel, durable et évolutif.

Pour vous procurer les actes de la 6^e journée nationale, vous pouvez consulter le site www.cap-innov.org
Pour vous procurer le guide des coopérations technologiques vous pouvez adresser votre demande par courrier électronique à mail@cap-innov.org.

▶ UN PARTENARIAT RICHE ENTRE L'ACADÉMIE DE LIMOGES ▶ ET LA BRANCHE COMMERCE DU LIMOUSIN :

Les métiers du commerce, secteur en plein essor et en évolution constante demandent des technicités spécifiques. Créateur d'emplois (32 680 - source INSEE - janvier 2002 - « les chiffres clés du Limousin ») il a néanmoins des difficultés de recrutement de main d'œuvre qualifiée.

Afin que les formations proposées par l'académie soient en phase avec les besoins des entreprises et pour mieux coordonner les périodes de formation en entreprise, Liliane Kerjean, Rectrice de l'académie de Limoges a signé, le 17 novembre 2003, avec les représentants de la branche du commerce du Limousin soit :

- le président régional de la Fédération des Entreprises du Commerce et de la Distribution (FCD),
- le PDG des établissements Leclerc de Guéret,
- les présidents régionaux et départementaux des Dirigeants Commerciaux de France (DCF),
- les présidents de la commission du commerce inté-

rieur de la chambre régionale du commerce et de l'industrie (CCI) et de la chambre régionale des métiers, **une convention régionale de partenariat qui permettra :**

- de renforcer l'insertion professionnelle de 1340 élèves (en CAP, BEP, BAC PRO et BTS) de 12 établissements publics ou privés sous contrat d'association,
- de mieux faire appréhender aux enseignants ce milieu professionnel et d'anticiper les évolutions des métiers,
- de mieux adapter les équipements des établissements aux évolutions technologiques des entreprises.

Cette convention élaborée autour de trois axes, prévoit dans celui sur : **l'Information professionnelle et la coopération technologique** une action pour : « permettre la réalisation de tout ou partie d'un projet d'une entreprise par des élèves ou étudiants des établissements de formation, dans le cadre de conventions ponctuelles de partenariat en dehors des stages définis réglementairement ».

▶ LES PLATES-FORMES TECHNOLOGIQUES DU SECTEUR TERTIAIRE ET DES SERVICES ▶ VALIDÉES AU NIVEAU NATIONAL :

MÉTIERS DE LA COMMUNICATION

PFT Arts Sciences Technologies
(Saint Denis la Plaine) Jacques RUBENACH – Animateur :
Tél: 01 55 93 93 16 / 06 08 94 33 44

MÉTIERS DE LA GESTION DE L'EAU

PFT GH2O Gestion des Eaux et des Déchets
(Albi) Bernadette COURTIADÉ – Animatrice
Tél: 05 63 49 43 70 / 06 85 61 50 68

MÉTIERS DE L'HYGIÈNE ET DE LA SÉCURITÉ

PFT Hygiène, Sécurité Environnement Qualité
(Creil) Michel GARSON – Animateur
Tél: 03 44 64 46 56

MÉTIERS DE L'ENVIRONNEMENT

RESOTEC
Cherbourg - Octeville Annick FAUVEL – Animatrice
Tél: 02 33 01 42 38 / 06 30 09 27 58

La Clé éditée par :

CAP'INNOV

65b, rue Hénon
69004 LYON

Tél : 04 72 80 66 30

Fax : 04 72 80 66 09

Email : mail@cap-innov.org

Site : www.cap-innov.org

Responsables
de la publication :

Jacqueline MÉNAGÉ

Alain MAMESSIER

Comité de rédaction :

Jeanne BOURDIN

Dominic BOUCHERON

Sylvie TÛMPLING

Imprimerie : DELTA

69390 Chassieu